

# Sponsorenmappe



50



## *Die Faszination „American Football“*

American Football? Das ist doch das Spiel mit dem Ei, bei dem sich schwere Jungs aufeinander stürzen. Nur einmal Football live erlebt und alles ist anders.

American Football ist ein faszinierender Sport der Gegensätze. Kräftige Männer in Montur und Helm kämpfen um jede handbreit Rasen. Nur wenige Meter daneben sorgen Cheerleader lautstark für Stimmung, motivieren Athleten und Fans auf vielfältige Art und Weise.

Der Sport mit dem eiförmigen Ball lebt längst nicht mehr von der urwüchsigen Kraft seiner Sportler, sondern auch durch seine Finesse. Nicht umsonst wird American Football auch „Rasenschach“ genannt. Ohne einen Plan und ein festes Spielsystem ist hier kein Erfolg möglich.

## *Warum lohnt sich Werbung?*

American Football ist mehr als ein spannender Sport. Es ist eine riesige Party mit Live Bands, DJs und Fanaktionen, die schon Stunden vor dem Spiel die Zuschauer mit Ihren Familien ins Stadion lockt.

Es ist die Symbiose aus Sport und Unterhaltung. Bei keiner anderen Sportart wird Werbung als Teil des Events von Fans und Zuschauern so akzeptiert.

Die Berichterstattung in den Printmedien geht durch atemberaubende Spielsituationen fast immer mit großformatigen Fotos einher. Durch die dominante Platzierung der Sponsorenlogos ergeben sich somit hohe Kontaktzahlen, erst recht Dank dem stetig wachsenden Interesse in der Gesellschaft. Die Kooperation mit dem regionalen TV-Sender „TV Halle“ und eine regelmäßige Berichterstattung der Heim- und Auswärtsspiele unterstützen die Präsenz der USV Halle Falken in der lokalen Sportregion.



Die Falken haben sich seit 1999 zu einem kontinuierlichen Zuschauermagnet in der halleschen Sportlandschaft etabliert. Bis zu 2.500 Fans pilgern jährlich zu den Heimspielen auf das Falkenfeld in der Dessauer Straße 151b im Stadtteil Frohe Zukunft.



## Die Entstehung

Als sich die USV Halle Falken 1999 gründeten, bestanden sie lediglich aus einer Handvoll Footballbegeisterten, für die eine Ligateilnahme noch in weiter Ferne schien. Zunächst wurden ausschließlich Freundschaftsspiele bestritten, bis sich die Falken 2004 erstmalig für die Landesliga Nord angemeldet haben.

Diese erste Saison beendeten die USV Halle Falken mit einer Bilanz von 6 Siegen bei nur einer Niederlage als Ligachampion und Aufsteiger in die Oberliga Ost. Dort machten sie sich trotz ihrer Außenseiterrolle gleich einen guten Namen, als sie mit ausgeglichener Bilanz als Ligadritter abschlossen.

Auch die Folgesaisons verliefen erfolgreich, bis sich das Team 2010 wegen des Abgangs mehrerer Leistungsträger sowie großer Verletzungssorgen dafür entschied, die Lizenz für die Oberliga zurückzuziehen, um einen Neuaufbau in der Landesliga Ost zu wagen.

Die positive Mitgliederentwicklung seitdem zeigt, dass dies der richtige Schritt war.

Der Spielerkader erhielt mehr Tiefe und die sportliche Entwicklung stieg beständig an. Dieses Wachstum ist auf wiederkehrende Probetrainings, aber auch auf verschiedene Promotion Aktionen zurückzuführen. Ein weiterer Baustein für das gesteigerte Leistungsniveau liegt in der erfolgreichen Jugendarbeit der USV Halle Falken. Dabei wurde 2012 für den Altersbereich von 10 bis 14 Jahren ein Jugend-Flagteam (eine kontaktarme Variante des American Football) aufgebaut. Weiterhin fanden sich viele Jugendliche im Alter von 15 bis 18 Jahren, um seit 2015 ein Jugend-Tackle Team im Spielbetrieb anzumelden. Man kann daher optimistisch in die Zukunft schauen.





---

## ***Der Ruf des Sports***

Trotz der Dramatik und der Intensität im American Football, ist es eine der familienfreundlichsten Sportarten. Der Sport steht im Vordergrund und damit identifizieren sich die Fans und Spieler. 70 % der Mitglieder stammen aus Halle oder der Umgebung und tragen das Logo der USV Halle Falken mit Stolz.

## ***Wen erreiche ich mit Sponsoring bei den Halle Falken?***

American Football spricht vor allem eine junge Zielgruppe zwischen 13 und 35 Jahren an, und damit auch Familien. Daraus ergeben sich wesentlich Vorteile:

- Noch keine ausgeprägte Markenbindung – Wechsel zu einer neuen Marke fällt leichter
- Zielgruppe ist gegenüber neuen Trends besonders aufgeschlossen – perfekt für die Markteinführung neuer Produkte
- Aufspüren und analysieren von neuen und zukünftigen Trends – dank breiter Akzeptanz von Werbung und Promotion problemlos möglich

Auch Zugang zu der täglichen Umgebungswelt von Kindern und Jugendlichen ist mit den USV Halle Falken möglich. In regelmäßigen Abständen veranstalten Trainer und Spieler des Teams Projektstage und leiten Arbeitsgemeinschaften an regionalen Schulen und begeistern so die Kids für American Football.

In Verbindung mit verschiedenen und individuellen Promotion Aktionen (Flyer verteilen, Teilnahme an Firmenfesten mit Showprogramm, Teilnahme an städtischen Events wie Mitteldeutscher Marathon oder Saaleschwimmen) und Besuchen anderer regionaler Sportarten/-mannschaften zu Spieltagen erhalten Sponsoren zusätzliche Gelegenheiten, sich und ihre Arbeit vorzustellen.







## Wo ist Werbung möglich?

Die Möglichkeiten mit den USV Halle Falken und dem Sport American Football zu werben sind ebenso vielfältig wie interessant. Angefangen bei der Trikotwerbung über Werbeaktionen bis hin zur klassischen Bandenwerbung ist alles möglich. Sämtliche Varianten sind einzeln oder im Paket erhältlich:

Werbung auf dem Gameday-Trikot: Brust, Rücken, Schulter, Ärmel, Hose

Werbung auf dem Helm: vorn oder hinten per Aufkleber

Werbung auf Trainingsbekleidung: T-Shirt, Jacke, Hose, Mütze

„Sponsorenname“-Gameday: Sponsor wird in die komplette öffentliche Darstellung des Spieltages integriert



### Weitere Möglichkeiten für Werbung im Stadion:

- Teamzone – Banner & Bänke
- Tor Ummantelung
- Stellwände
- Flyer, Plakate
- Promoaktionen (Firmenfeiern, Firmenwettkämpfe, uvm...)
- Banner am Feld zum Gameday
- Social Media:
  - Homepage: [www.Halle-Falken.de](http://www.Halle-Falken.de)
  - Facebook
  - Instagram




## *Soziale Netzwerke*

Die einfachste Art und Weise auf sich und Ihr Unternehmen aufmerksam zu machen. Wir sind auf fast allen gängigen Plattformen vertreten und sehr aktiv. Stetig wachsende Followerzahlen sorgen für gute Werbung:

- HOMEPAGE ([www.Halle-Falken.de](http://www.Halle-Falken.de))



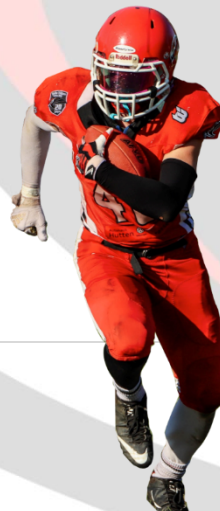
Für die wichtigsten Informationen, Download von Dokumenten, Zugang zum Shop und zur Kontaktaufnahme. Wöchentlich ca. 2 Kontaktanfragen von Interessenten über das Kontaktformular.

-  ([www.facebook.com/HalleFalken](http://www.facebook.com/HalleFalken))

**2.100** Follower, stetig wachsend, circa 4 Follower pro Woche. Eine Durchschnittsreichweite von 2.693 Menschen pro veröffentlichten Beitrag. Zu besonderen Events bis zu 11.500 erreichte Menschen. Zielgruppe sind Männer (74%) und Frauen (26%) aus Halle und der Umgebung im Alter von 17-45 Jahren.

-  ([www.instagram.com/halle\\_falken](http://www.instagram.com/halle_falken))

**2.096** Abonnenten, wöchentlich kommen 10 (29% Frauen, 71% Männer) dazu, zu 36% kommen diese aus Halle und Umgebung circa 10% aus Sachsen. Hier liegt die Reichweite bei durchschnittlich 1.000 Menschen pro Post, jedoch sind die Impressionen sehr viel mehr, rund 6.000 Mal pro Woche werden unsere Beiträge angesehen. Das Alter der Zielgruppe liegt auch hier bei 17-45 Jahren.





## *Kontakt*

Dessauer Str. 151 b  
06118 Halle (Saale)  
hallefalken@gmx.de

Vorstand Abteilung American Football/Cheerleading  
Teampräsident: Kevin Kemnitzer  
Stellvertreter: Danilo Pee-Moch  
Kassenwartin: Steffi Lütke

